

4. Forum Gemeindebrief

21. April 2018 | Hannover



Hier bitte abtrennen, in einen Fensterrumschlag legen und abschicken.

Ablauf

- 10:00 Begrüßung und Vortrag**
„Der schlafende Riese wacht auf“
Pastor Marcus Buchholz
- 10:30 Workshops**
- 12:30 Mittagessen, Austausch, Klönen**
- 13:45 Plenum, Berichte aus den Workshops**
- 14:00 Workshops**
- 16:15 Abschlussandacht**

Termin

Samstag, 21. April 2018
von 10:00 – 17:00 Uhr

Veranstaltungsort

Haus kirchlicher Dienste
Archivstraße 3, 30169 Hannover

Anmeldungen

Online unter www.evangelische-medienarbeit.de
oder per Fax bzw. Brief mit dem Anmeldecoupon.

Anmeldeschluss

Freitag, 13. April 2018

Absagen

Bei einer kurzfristigen Absage oder bei Fernbleiben
wird der gesamte Tagungsbetrag fällig außer bei
Vorlage einer Krankmeldung zu Tagungsbeginn.

Teilnahmegebühren

15 Euro (inkl. Verpflegung und Tagungsunterlagen)

Fahrtkosten

Für die Fahrtkostenabrechnung ist Ihr Anstellungs-
träger oder Ihre Dienststelle zuständig.

Veranstalter

Evangelische Medienarbeit | EMA
Kampagnen und Design
www.evangelische-medienarbeit.de



FORUM GEMEINDEBRIEF

Die Vielfalt der Kirchengemeinden spiegelt sich oft in den Gemeindebriefen wider: das eigene Profil, die alten Traditionen, die neuen Wege. Der Gemeindebrief ist nach wie vor der wichtigste Motor für die Öffentlichkeitsarbeit vor Ort. Um diese wertvolle Arbeit zu stärken, bieten wir wieder ein Gemeindebriefforum an. Welche Funktion hat der Gemeindebrief für eine Kirchengemeinde oder eine Region? Wie kann eine hohe Reichweite und Aufmerksamkeit entstehen? Wie sollte ein Gemeindebrief aufgebaut sein? Welche journalistischen Genres sind notwendig? Und mit welchem Programm lässt sich am besten arbeiten? Wir laden zum dritten Forum „Gemeindebrief“ mit Fachvorträgen und Workshops zu den verschiedenen Aspekten der Gemeindebriefarbeit ein. Viele Anregungen, Informationen und Motivation erwarten Sie, um neue Wege mit dem Gemeindebrief zu gehen.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen,

Marcus Buchholz & Joachim Lau



Marcus Buchholz,
Pastor und Journalist



Joachim Lau,
Pastor und Leitung Kampagnen und Design, EMA



DIE WORKSHOPS

► Kameratechnik leicht erklärt (1)

Fotografieren kann eigentlich jeder. Doch wenn die Bilder in der Öffentlichkeitsarbeit eingesetzt werden, steigt der Anspruch an Bildqualität. Dieser Workshop vermittelt in verständlicher Form Basiskenntnisse zur zielsicheren Bedienung der Kamera.

Referent: Stefan Heinze, Fotojournalist

► Wort und Schrift (2)

Den ersten Satz für einen Bericht finden, einen packenden Einstieg schreiben, Mut zum eigenen Text haben: In dieser kleinen Schreibwerkstatt geht es um praktisches Handwerkszeug für kreatives Schreiben.

Referent: Dieter Sell, Redakteur epd

► Die passende Andacht (3)

Wie funktioniert ein packender Einstieg für eine Andacht im Gemeindebrief? Was macht eine gute Andacht aus? Mit vielen Tipps und Tricks hilft der Workshop bei diesem schwierigen Genre.

Referent: Superintendent Jan von Lingen

► Konzept Gemeindebrief (4)

Welche Ziele verfolgt der eigene Gemeindebrief? Wen wollen wir als Leserinnen, als Leser? Und betreiben wir damit Öffentlichkeitsarbeit oder Werbung? Der Workshop stellt Grundfragen an die Gemeindebriefarbeit und gibt praktische Impulse für eine nutzerorientierte Weiterentwicklung, damit die eigenen Ziele noch besser erreicht werden.

Referent: Hilmar Gattwinkel, Kommunikationswirt und Pastor



Die Gemeindebriefdruckerei.de wird den ganzen Tag zu Gast sein, hilfreiche Tipps und „Speedberatung“ geben.



► Konzept Öffentlichkeitsarbeit (5)

Neben dem Gemeindebrief gibt es noch viele andere Werkzeuge der Öffentlichkeitsarbeit in der Kirchengemeinde. Wie alles zusammenspielt und zu einem Konzept von Öffentlichkeitsarbeit wird, zeigt dieser Workshop.

Referent: Pastor Joachim Lau

► Internet und Print (6)

Wie kann sich der Gemeindebrief in seiner traditionellen Form mit den neuen Medien vernetzen? Wie kann er erweitert und beworben werden oder vielleicht auch eine ganz neue digitale Form erhalten? Es besteht die Möglichkeit, über mitgebrachte Beispiele zu diskutieren.

Referentin: Beate Ludewig, Internetredakteurin

► Blattkritik (7)

Im Schnelldurchlauf werden mitgebrachte Gemeindebriefe analysiert und kritisch betrachtet. Viele Verbesserungsvorschläge aber auch Lob wird es hier geben.

Referent: Marcus Buchholz, Pastor und Journalist

► Gestalten mit Microsoft Publisher (8)

Ein umfassender Überblick über Funktionen in Microsoft Publisher, die für die Gestaltung eines Gemeindebriefs hilfreich sind. Für Einsteiger und Umsteiger von Word auf Publisher.

Referent: Marcel Epp, Gemeindebriefdruckerei

► Copyright und Datenschutz (9)

Wen darf, was muss ich drucken? Copyright, Fotos und Impressum im Gemeindebriefalltag. Dieser Workshop bietet einen umfassenden Einblick in die juristischen Fragen der Gemeindepublizistik.

Referentin: Annegret von Collande, Oberkirchenrätin

ANMELDUNG: Forum Gemeindebrief in Hannover, 21. April 2018

Gleich online anmelden:
anmeldung-e.de

Ihre Kursanmeldung senden Sie bitte möglichst umgehend per E-Mail, per Post oder Fax an:

Evangelische Medienarbeit | EMA
Abteilung Kampagnen und Design
Archivstraße 3
30169 Hannover

Tel. 0511-1241-752; Fax 0511-1241-141
E-Mail: corinna.kuschel@evlka.de

Hiermit melde ich mich für das Forum Gemeindebrief an. Ich möchte an folgenden zwei Workshops teilnehmen:

	Vormittag	Nachmittag
(Bitte Zutreffendes ankreuzen.)		
Kameratechnik leicht erklärt (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wort und Schrift (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die passende Andacht (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konzept Gemeindebrief (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konzept Öffentlichkeitsarbeit (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet und Print (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blattkritik (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Microsoft Publisher (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Copyright und Datenschutz (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

► Vor- und Zuname

► Straße, Nr.

► PLZ und Ort

► E-Mail

► Telefon, Fax

► Datum und Unterschrift